

Plan Anual 2026



Diciembre 2025

ÍNDICE

1. Introducción
2. Misión y visión
3. Plan Anual 2026
 - Línea Estratégica 1. Ejecución del Plan Estratégico de AIVelAI
 - Línea Estratégica 2: Inspirar a otros territorios utilizando el proyecto faro AIVelAI, compartiendo las lecciones aprendidas y las experiencias desde Aland.
 - 2.1 Línea . Red de territorios regenerativos
 - 2.2 Línea externa de relaciones y alianzas externas
3. Presupuesto
4. Equipo

Anexo I. Plan AIVelAI y Aland 2026

Anexo II. Presupuesto detallado



1. INTRODUCCIÓN

- La Fundación Aland inicia el periodo 2026 dentro del marco del Plan Estratégico 2026–2030, que define la orientación global de la organización para los próximos cinco años. El contexto climático, social y territorial de la península ibérica sigue evidenciando la urgencia de modelos de restauración paisajística que integren a comunidades locales, administraciones, organizaciones y tejido productivo.
- Aland se ha posicionado como agente clave en la regeneración de paisajes, mediante su papel como impulsora de la Red de Territorios Regenerativos, y como entidad de apoyo estructural al proceso de restauración desarrollado por la Asociación AIVelAI en el Altiplano Estepario.
- La planificación para 2026 se enmarca en un contexto donde es prioritario:
 1. Innovación, emprendimiento y visibilidad externa: Estos deben ser pilares fundamentales.
 2. Atracción de financiación: Aland debe posicionarse como una herramienta clave para atraer nuevos financiadores y socios estratégicos, reforzando la sostenibilidad del proyecto.
 3. Certificación Regenerativa: La certificación en agricultura ecológica regenerativa se consolidará como un pilar estratégico.



2. MISION Y VISION

Misión :

La Fundación Aland impulsa la regeneración del Altiplano Estepario junto con la asociación AIVeAI , consolidando su implementación y proyección como modelo faro de regeneración basado en los 4 retornos tejiendo alianzas, generando innovación y compartiendo su experiencia para inspirar y conectar otros territorios y actores nacionales e internacionales.

Visión :

Ser un referente internacional en la promoción del consumo de productos regenerativos, impulsando un cambio profundo que conecte la ciencia, la política y las oportunidades de negocio para acelerar la regeneración de nuestros ecosistemas. Inspirados por el trabajo de Asociación AIVeAI, aspiramos a validar y escalar modelos innovadores de restauración ecosistémica, demostrando que es posible armonizar rentabilidad, sostenibilidad y bienestar comunitario



2. PLAN 2026

Aland plantea 2 líneas de trabajo para 2026:

1. Línea Estratégica 1. Ejecución del Plan Estratégico de AIVelAI
2. Línea Estratégica 2: Inspirar a otros territorios utilizando el proyecto faro AIVelAI, compartiendo las lecciones aprendidas y las experiencias desde Aland.

territorios

- 2.1 Línea . Red de regenerativos
- 2.2 Línea externa de relaciones y alianzas externas



1.Línea Estratégica 1. Ejecución del Plan Estratégico de AIVelAI

Esta línea estratégica busca implementar de forma efectiva el plan estratégico de la asociación AIVelAI, asegurando la operatividad de sus líneas de acción, el cumplimiento de objetivos y la consolidación del modelo regenerativo en el territorio

El Plan de Acción 2026 de AIVelAI se puede leer en el Anexo I.

Tal y como se establece en el Plan, a parte de las actividades estructurales y transversales, se continuarán ejecutando los proyectos aprobados procedentes de fondos públicos:

- ✓ [GOV4aLL](#) (Mission Soil- Programa Horizonte Europa-UE)

Objetivos 2026

- Coordinar y Ejecutar el plan 2026 desarrollado por la Asociación AIVelAI



2. Línea Estratégica 2: Inspirar a otros territorios utilizando el proyecto faro AlVelAI, compartiendo las lecciones aprendidas y las experiencias desde Aland.

Esta línea se centra en usar el proyecto faro AlVelAI para inspirar a otros territorios, compartiendo lecciones aprendidas y experiencias desde Aland.

Aland continuará participando en la Red de Territorios Regenerativos como coordinador.

Objetivos estratégicos:

1. Fortalecer la coherencia institucional
2. Diversificar e incrementar los recursos financieros de Aland.
3. Posicionar a AlVelAI como referente del modelo regenerativo en espacios internacionales clave
4. Fortalecer el conocimiento, la innovación y el impacto de Aland y AlVelAI
5. Impulsar políticas públicas alineadas con la regeneración ecosistémica.
6. Impulsar la formación en agricultura regenerativa
7. Aprovechar las reuniones externas como oportunidades de visibilidad de Aland
8. Fomentar el aprendizaje mutuo mediante el intercambio de experiencias y buenas prácticas.
9. Impulsar el reconocimiento y consumo de productos regenerativos





Territorios Regenerativos: La Red



Paisaje Faro

1 Altiplano Estepario

Territorios Asociados

2 Menorca

3 Campo de Montiel

4 Terres de l'Ebre

5 Baixo Alentejo

6 Valle de la Muga

7 Cordilleras Béticas Occidentales

8 Mallorca

Facilita

M M Momentum
N Natura

Socios Estratégicos



La Red de Territorios Regenerativos

Objetivos generales

- Inspirar, intercambiar y aprender de otras iniciativas de paisaje
- Ampliar el método 4R a otras iniciativas paisajísticas ibéricas, prestando apoyo.
- A largo plazo: cambio sistémico para la transformación (política, investigación, ciudadanos, etc.)
- Reforzar a AIVelAI como proyecto Faro

Objetivo 2026: Coordinar la Red de Territorios Regenerativos

Acciones 2026

- Cultivar y mantener las relaciones internas de los miembros de la Red
- Bienvenida de nuevos integrantes a La Red (socios territorios, socios estratégicos, servicios externos...); Mapeo de nuevos miembros (territorios y estratégicos) (compartido con Commonland)
- Representación de la Red online y en persona ; Redacción y coordinación del Plan Anual
- Organización de la asamblea general presencial; Coordinación de los círculos; Seguimiento de los Landscape Plans de los territorios
- Apoyar a LD en propuestas de financiación conjunta; Redacción y coordinación del Protocolo de colaboración y mediación de conflictos.
- Coordinar el proceso con el equipo de facilitación (compartido con LLL)
- Preparación de documentos y reportes a la Red; Supervisar al equipo de Comunicación (Servicio comunicación externo: Verdes digitales); Onboarding LLL y LD y persona que cubre baja maternal de Kyra (tiempo parcial)
- Coordinación con entidades/personas externas; Apoyo al proyecto "Efecto Mariposa"



Línea externa de relaciones y alianzas externas

El objetivo general de la Línea 2.2 es inspirar a otros territorios, tanto nacionales como internacionales, mostrando el proyecto faro de AIVelAI y compartiendo aprendizajes y experiencias, especialmente con aquellos territorios que no formen parte de la red de territorios regenerativos

Acciones 2026

- Aprobación de un plan de comunicación interno y externo para lograr una unificación de conceptos y firma por parte del equipo.
- Búsqueda activa de financiación y presentación de solicitudes para proyectos públicos y privados
- Presentaciones internacionales de AIVelAI para posicionarlo como referente de modelo regenerativo.
- Alianzas con colaboradores especializados. Firmar 1 nuevo convenio.
- Nuevas adhesiones al Manifiesto por un territorio regenerativo
- Reuniones con organismos públicos.
- Participar en la mesa de la estrategia de ganadería extensiva.
- Presentaciones en diferentes foros tanto de AIVelAI como de Aland
- Identificación de otras iniciativas y viaje de intercambio de conocimiento
- Participar en ferias para impulsar el reconocimiento y consumo de productos regenerativos



3. PRESUPUESTO

	TOTAL PRESUPUESTO	PRESUPUESTO ASEGURADO	PRESUPUESTO PENDIENTE
LINEA 1:PROYECTO ALVELAL	2.770.301,94	1.308.708,51	1.461.593,00
LINEA 2.1: RED	44.725,00	44.725,00	
LINEA 2.2: OTRAS I	17.800,00	17.800,00	
Dirección	37.780,00	37.780,00	
	2.870.606,94	1.409.013,51	1.461.593,00

4. EQUIPO

Durante 2025 se estableció una nueva estructura del equipo de trabajo. Se consolidará en 2026

- Dirección general (Aland y AlVeIAI): Estrategia, visión y misión institucional, supervisar su implementación operativa y financiera. Asume la responsabilidad sobre las relaciones institucionales y el control presupuestario y financiero. Coordina el trabajo de las dos direcciones técnicas.
- Dos direcciones técnicas:
 - Dirección Técnico ambiental : responsable de coordinar el trabajo operativo de las áreas: Agricultura regenerativa Restauración de ecosistemas. Monitoreo Investigación Articulación con la Red de Territorios Regenerativos Formación técnica en campo
 - Dirección técnico económico-comercial: responsable de coordinar el trabajo operativo de las áreas: Casos de negocio. Comunicación Audiovisual Cultura, Educación, inspiración y turismo regenerativo Formación en emprendimiento local
- Días de Oficina Presenciales mensuales
- Jornadas de Facilitación semestrales para la resolución de conflictos
- Reuniones semanales online con actualización de área
- Revisión de objetivos y funciones semestrales
- Jornadas de convivencia (2 al año)
- Aumento de salario en un 3%.

